

SWITCH ON YOUR CREATIVITY

4th Edition



Istituto Italiano di Cultura
Osaka



MILANO, 24 Aprile 2017

Switch on your Creativity nasce come produzione Asian Studies Group nel 2013 e viene presentato come contest interculturale sulla creatività giovanile nella Milano in vista di EXPO 2015. Grazie al coinvolgimento di prestigiosi sponsors tecnici quali Enel, JAL, Samsung e Philips, **Switch on your Creativity** premia attraverso borse di studio sulle due edizioni 2013/2014 e 2014/2015 opere creative sviluppate su temi diversificati ma con costante valorizzazione dell'incontro tra cultura occidentale e quella orientale.

Durante la premiazione della seconda edizione, alla presenza di EXPO 2015 e di tutte le principali istituzioni, viene presentata "**La Carta dei valori alle Creatività Giovanile**", un documento programmatico con cui una commissione internazionale di giovani creativi pone le basi per una serie di proposte che vengano a favorire e a valorizzare la centralità di **Milano quale Capitale Europea della Creatività**. Il contest diviene pertanto nella sua terza edizione 2015/2016 **un acceleratore di progetti creativi** con lo scopo di sostenere l'ideazione, la promozione e realizzazione di contenuti creativi da Europa e Asia, guidando i giovani protagonisti nei termini di matching con sponsors o favorendone realizzazione di progetti creativi internazionali in Milano e consolidando attraverso di essi, azioni di marketing territoriale per la Città di Milano, agevolando prospettive di gemellaggio con istituzioni, organizzazioni, festivals e accademie.

Switch on your Creativity giunto ora alla quarta edizione prosegue pertanto nella valorizzazione di contenuti che, inseriti nel dialogo artistico con Paesi da Asia e Europa, attraverso l'esaltazione d'opere d'ingegno, rappresenta per il capoluogo lombardo quella che abbiamo definito una vera e propria **#ereditàexpo**, ovvero **lascito di dinamismo e ammirazione per la nostra città che l'Esposizione Universale del 2015 ha saputo infondere in Paesi e Culture di tutto il mondo**

Switch on your creativity 4th edition si sviluppa lungo il tema "**Creativity is Discovery**", le proposte creative selezionate e introdotte nel nostro acceleratore ai fini di promozione e realizzazione rientrano nelle seguenti categorie

Contemporary Art

Show & Dance

Music

Short Movies

Fashion & Design

Innovation

Per l'edizione 2017 segnaliamo, per quanto riguarda la sezione Contemporary Art, una joint che Asian Studies Group ha consolidato con L'Istituto Italiano di Cultura di Osaka che accoglie e produce presso il proprio Spazio Arte in Osaka Festival Hall, dal 27 di maggio fino al 15 di giugno, la mostra dal titolo **“Da Milano a Osaka, ponte d'emozioni nella scoperta dell'io”**, a cura del direttore scientifico di Asian Studies Group, il Dottor Paolo Cacciato. Due le categorie coinvolte: 5 studenti del biennio specialistico dell'Accademia di Brera e 9 giovani professionisti che affrontano il tema della scoperta intesa come incontro di culture, narrazione della propria soggettività, scoperta della diversità nel confronto col mondo, voglia e necessità di comunicare la propria natura in un confronto curioso e sentito con il “Mondo Giappone”.

Gli artisti partecipanti per la categoria giovani professionisti sono: Andrea Sbra Perego; Marco Randazzo, Giorgia Cavaliere; Gianluca Sità; Filippo Cristini; Elisa Vendramin, Sophie Muhlmann, Margherita Martinelli, Vittorio Asteriti;

Per i giovani studenti dell'Accademia di Brera parteciperanno: Elias Bertoldo, Saeed Naderi, Yuki Aoki, Silvia Greco e Magda Chiarelli.

Si ringraziano per la collaborazione e il supporto istituzionale Expo in Città e l'Assessore alla cultura Filippo Del Corno, con noi dalla prima edizione; L'Istituto Italiano di Cultura ad Osaka nella persona del Direttore Fossati, senza il cui supporto, l'evento non avrebbe avuto luogo; Infine si ringrazia il Direttore Franco Marrocco dell'Accademia di Belle Arti di Brera, per il cortese e sentito supporto all'evento.